平成２８年度和水町移住・定住PRツール制作業務委託仕様書

１　目的

和水町への移住を促進するため、移住・定住イベント等への参加者を対象に和水町をPRすることで、和水町の知名度の向上、移住・定住を促進する効果的なPRツールを制作する。

２　委託期間

契約締結の日から平成２９年３月１０日（金）まで

３　業務概要

　　都市圏に在住する移住希望者に対して、インターネット等を活用し効果的なイメージ戦略を行う。また、都市圏において移住イベントを開催し新たな移住者を獲得するために定住促進用のリーフレット等を作成し移住・定住の促進を行う。

（１）リーフレット制作

都市圏に住む田舎での余裕のある暮らしへの憧れを持つ人やセカンドライフの過ごし方を模索している人などを対象に、移住者の生活の様子等を取材し、地域の人々のかかわりや、和水町の自然、文化、食などの優れた資源など、和水町で暮らす具体的なイメージを持っていただけるようわかりやすい内容とする。また、町の移住・定住等の施策内容を記載すること。

掲載必須項目

ア　移住者の声

イ　住まい・暮らしの情報

ウ　仕事情報

エ　子育て・教育情報

オ　医療・福祉情報

規格等

原則Ａ５版フルカラー、ページ数、用紙等詳細についてはプロポーザル時に提案

（２）移住・定住に向けたイベントの実施

ア　平成29年2月25日（土）、26日（日）、3月4日（土）のいずれかの１日に開催する。

イ　会場は東京都23区内の集客しやすい場所とし、30名程度収容できる施設を選定し、試食等を予定しているため調理のできる施設とする。

エ　和水町のショートフィルム上映会、著名人によるトークショー、和水町の魅力等をPRできるイベントを盛り込むこと。

オ　今後の移住・定住を効果的に促すためアンケート調査を実施し、結果の分析を行うこと。（アンケート内容は、担当課と打ち合わせの上、決定すること。）

（３）イベント等配布用グッズ等の制作

　ア　移住相談会等においてPRするための配布用グッズの制作

２種類以上制作すること。

　イ　配布用に使用する袋の制作

　　　Ａ４サイズのパンフレット等が入る大きさの袋を制作すること。

（４）この事業の成果品やイベント等を通じ、今後の和水町の移住・定住事業等に結びつくネットワーク等の構築提案（人・大学・企業等との連携）

　　　ア　和水町のPRに向けた大学

４　成果品等

（１）リーフレットは3,000部納品すること。

（２）イベント開催費用は会場使用料、著名人の講師料、職員旅費4名分を含む費用とする。

（３）配布用グッズについては1,000個納品すること。

（４）配布用袋については2,000枚納品すること。

（５）リーフレット、配布用グッズ及び配布用袋については、和水町で実施しているAR技術等を活用し、和水町ホームページ、移住・定住ショートフィルム等、既存のデータに誘導する仕組みを取り入れること。

（６）アンケート調査結果報告書

（７）成果品の電子データについては、次回増刷等を考慮の上、編集できるよう（使用ソフトについては要相談）電子媒体により納品すること。

５　その他

（１）成果品についての権利は、和水町に帰属する。

（２）本仕様書について疑義が生じた場合又は定めのない事項については別途協議する。

（３）プロポーザルは、最良の提案をした者を選定するものであるため、仕様の内容は、提案された内容を基本とし、プロポーザルにおいて選定された者と和水町が協議し、業務に係る仕様を確定させた上で、和水町財務規則外関係法令の規定に基づき契約手続きを行う。

（４）契約締結後、速やかに実施計画及び実施体制表を作成し、和水町に提出すること。

また、業務の実施にあたっては、和水町と十分協議した上で行うこと。