

和水町ブランディング推進業務に係る質問に対する回答書

番号	質問内容	回答
1	一部パートナー企業をアサインするケースがございますが、その場合はパートナー企業の参画は可能でしょうか。尚、当社とパートナー企業との秘密保持契約は締結済みでございます。	可能です。
2	業務目的内に、「移住定住人口の増加を目標に」とありますが、特に強めたいプロモーションエリアはございますか。	特に強めたいエリアの指定はありません。本町への移住定住人口増加につながると思われる内容を提案してください。
3	業務目的内に、「移住定住人口の増加を目標に」とありますが、特に移住してほしいターゲット層はございますか。	本町では、特に若者世帯・子どもの人口増加を目標としています。
4	業務目的内に、「和水町の有する特色（強み）をブランド化する」とありますが、より具体的に魅力や強みを教えていただくことは可能ですか。また弱みなどはどのような点だと考えられていますか。	業務期間内で本町の魅力等を分析してください。 本業務は、和水町のブランド力及び情報発信力を向上させ、町民、若者世帯、移住検討者等に認知いただくことで、本町に愛着を持つ町民や移住定住人口の増加を目的としています。これらの目的に沿った内容を提案してください。

5	ショート動画に関して、具体的に秒/分数の想定はありますでしょうか。また時間等も提案の範囲となりますでしょうか。	動画制作に係る時間や本数の指定はありません。若者世帯や移住定住を検討している方に向けて効果的に PR できる内容を提案してください。
6	ショート動画に関して、「SNS・Web 広告等活用し、効果的な情報拡散を行うこと」とありますが、和水町や関連団体に活用可能な SNS はございますか。具体的なアカウント名一覧などご共有いただければ幸いです。	和水町では、以下の SNS が活用可能です。 YouTube：和水町公式チャンネル ホームページ：和水町、和水町移住定住支援サイト ライン：和水町公式ライン Instagram：なごみ移住計画(@nagomi_migration_project)
7	和水町の住民の町民性があれば教えてください。	一概にはお答えできないため、回答は控えさせていただきます。企画提案書を作成される工程や業務期間の中で分析していただくことを想定しています。
8	一次審査書類提出後、プレゼンテーション用に提案書を別途調整することは可能でしょうか。	実施要領「13 その他」のとおり企画提案書提出後の差替、訂正、再提出をすることはできません。
9	長期にあたっての進行中業務は実績に入れても良いでしょうか。	(様式 4) 受託業務実績への記載は、平成 30 年度から令和 4 年度までの業務完了分のみ記載してください。
10	審査員はどのような方たちでしょうか。 移住定住のターゲット層になるような方たちはいるでしょうか。 お名前等でなくて結構ですので、どのような属性の方が審査されるでしょうか。	審査員は和水町役場の職員で構成されます。

1 1	業務内容（１）（２）の制作に関して、受託会社と和水町担当課との協議のみで決めることをお考えでしょうか。 和水町の町民をある程度巻き込むことは想定されていますでしょうか。	受託会社と町の協議のみといった定めは設けていません。 町民や職員等が参画することも可能ですので、効果的な提案をお願いします。
1 2	ショート動画はどこに置かれますでしょうか。 役場 HP、YouTube、SNS 広告への添付など、お考えをお教えてください。	質問番号 6 と同一
1 3	ショート動画の尺に関してイメージはお持ちでしょうか。 一般的には 1 分～2 分程度を想定します。 また、本数の指定は特に記載がありませんが、「提案による」が良いでしょうか。	質問番号 5 と同一
1 4	動画の告知ターゲットはこれから和水町へ移住の可能性がある方々となりますが、ケーススタディとして、既存の移住者の方々へのインタビューや動画への参加オファーは可能でしょうか。	可能です。 その場合、受託者と本町で協議のうえ、インタビュー者や参加募集方法といった詳細を決定することとなります。
1 5	仕様書には、ショート動画の告知ターゲットを若者世帯や移住定住を検討している方へとありますが、和水町の方で過去の移住説明会への参加者や問い合わせがあった方々の連絡先データをお持ちでしょうか。	受託者決定後、移住相談会の参加者情報を提供することが可能です。
1 6	本事業の目的を「この町に住みたい・住み続けたい」と思えるまちづくりによる移住定住人口の増加とされていますが、「住み続けたい」に関しまして、既存の町民へのアピールは考えなくても良いでしょうか。	対外(町外・県外・九州外)向けのみに限らず、和水町民が住んでいる「和水町」に愛着を持つような提案をお願いします。

17	<p>【コンソーシアムとしての参加の可否】</p> <p>着手業務の専門性が高く多岐に渡るため、複数の事業者によるコンソーシアムを形成し参加することは可能でしょうか。</p> <p>また、可能な場合においては、参加資格を満たす1社が代表事業者を務め、参加表明の際に提出が必要な書類については当該1社分を提出するという点でよろしいでしょうか。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・参加表明書兼誓約書 ・国税及び地方税の滞納がないことの証明（写し可） ・法人登録簿本（法人の場合） 	<p>参加可能です。</p> <p>役割分担を明確にするため、(様式 5)業務実施体制調書により複数事業者を記載してください。</p> <p>なお、参加表明書への必要書類は、お見込みのとおりです。</p>
18	<p>【著作権について】</p> <p>実施要領8(6)エに企画提案書等の著作権は提案者に帰属するとありますが、ブランドロゴ、キャッチコピーの著作権者人格権、同一性保持権、氏名表示権について、受託決定した場合どのような契約を予定されているかご教示ください。</p> <p>詳細については受託者との協議になるかと思いますが、特に著作権者人格権については不行使特約の締結有無について和水町としての現在のお考えをお聞かせください。</p>	<p>受託者決定後、原則として町が提示する業務委託契約書により契約しますが、詳細(特約や条文)は受託者と協議します。</p>
19	<p>【ターゲットについて】</p> <p>仕様書4によれば、(3)ショート動画については明確なターゲットニングがございますが、(1)ブランドロゴ、(2)キャッチコピー、(4)その他においては移住定住人口の増加に繋げるという点を最優先としつつも、必ずしもそれに限らず和水町の認知を拡大するという幅広い目的を有するという理解でよろしいでしょうか。</p>	<p>お見込みのとおりです。</p>

20	ブランドロゴの制作に関して、「和水町移住定住支援サイト 和水移住計画」ロゴ、また町章との使い分けはどうか考えられていますか。	本業務で制作するブランドロゴは、町ホームページへの掲載、職員の名刺での使用、町職員の統一服等に用いるといったことを想定しています。
21	ターゲットとされている「移住定住を検討している方」の特定の居住区域はありますか。(例：福岡県在住者など)	質問番号2と同一
22	ショート動画の制作に関して、春夏秋冬を表す素材（撮影を伴う動画制作を行う場合、季節が限定されるため）や撮影可能な移住者のご紹介は可能でしょうか。	本町が所有している素材の提供は可能です。 移住者の紹介は可能です。
23	ショート動画の広告に関して、本数や秒数、活用を検討されているSNS や媒体等のイメージはありますか。また広告出稿費も予算に含まれますか。	広告に関して、質問番号6と同一ですが、業務期間内に発生する広告に関する費用は提案上限額5,500千円に含んでください。
24	「ちょうどいい田舎」はショート動画のコンセプトとして既に決定されているものですか。	決定していません。和水町を一言で表現するために業務仕様書内で用いた文言です。
25	業務期間は令和5年11月30日とあるが、制作物の納期は令和5年11月30日の認識でよいでしょうか。	お見込みのとおりです。

26	ショート動画の尺について想定はありますか。	質問番号5と同一
27	ショート動画の広告出稿、SNS運用にも言及されていますが、今回の提案範囲でしょうか。	質問番号23と同一
28	ロゴは公式ロゴと併記して使う機会が多いのでしょうか。もしある場合は、どのような状況が想定されますでしょうか。	質問番号20と同一
29	和水町の公式 SNS アカウント開設予定はありますか。 (Insta、TikTok など)	質問番号6と同一
30	プレゼンテーションはオンラインで可能か。	当日は、会場にお越しいただき、プレゼンテーションを実施していただくこととなります。担当者がご不在の場合は、代理の方を立ててプレゼンテーションへの参加をお願いします。
31	実際のロゴ制作やキャッチコピー制作は契約締結後となると思うのですが、提案のどこまでのこういった内容が必要でしょうか。	制作に至るまでの手法や方向性、実施体制等をお示してください。
32	キャッチコピー、ロゴ制作は1つ納品する形であってまうでしょうか。	お見込みのとおりです。
33	キャッチコピーやロゴは3つほど制作し行政の方々に選んでいただく形でもよろしいでしょうか。	問題ございません。 デザイン案からカラー選定などを受託者と町で協議しながら決定していきます。
34	ショート動画は複数本制作でしょうか。	質問番号5と同一