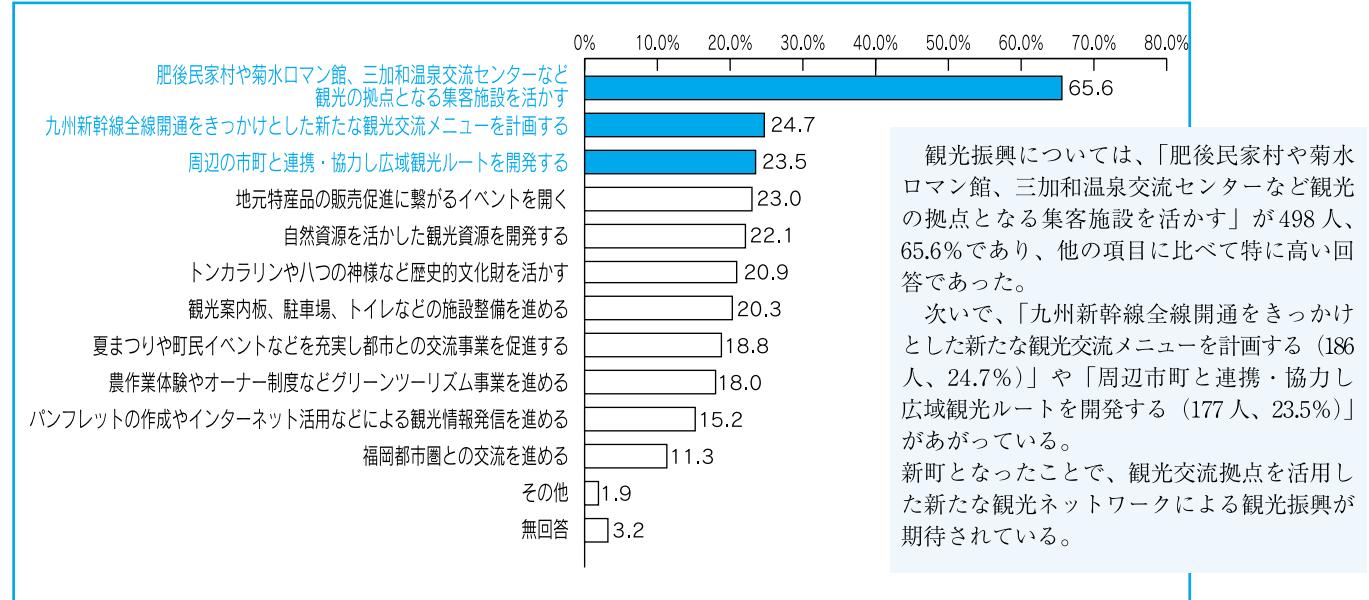
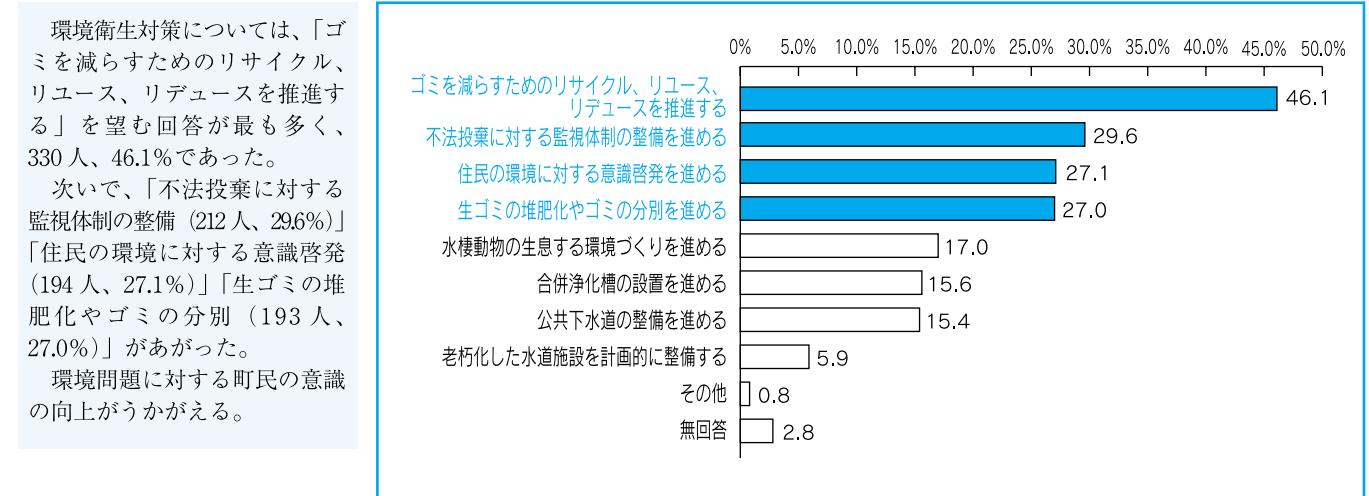


④ 観光振興について、力を入れるべき分野（3つまで回答）

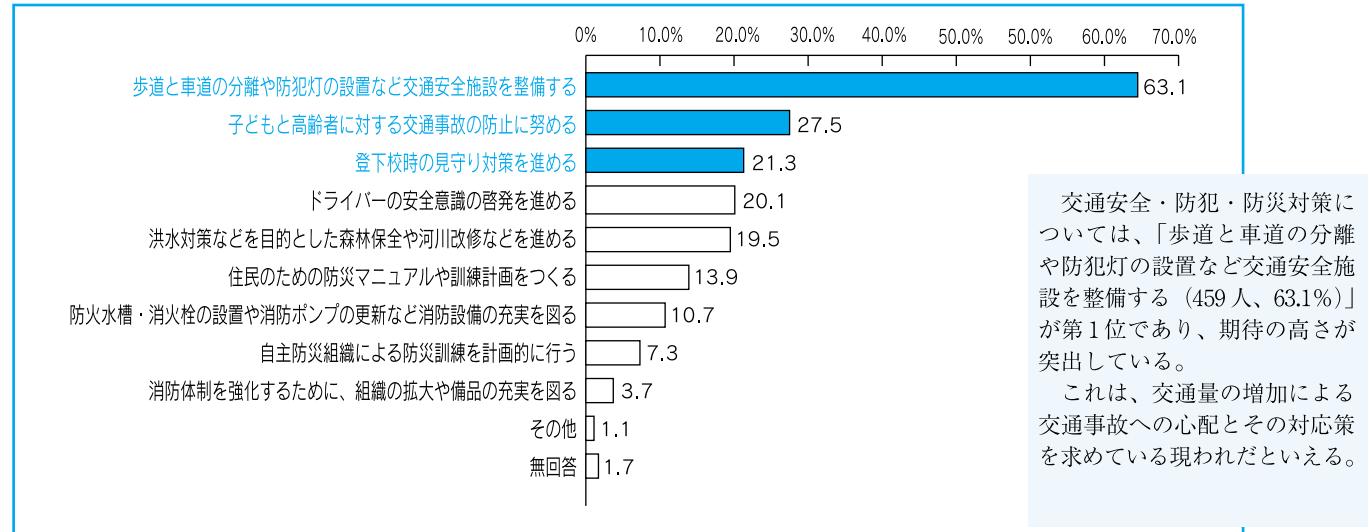


③ 生活環境

① 環境衛生対策について、力を入れるべき分野（2つまで回答）

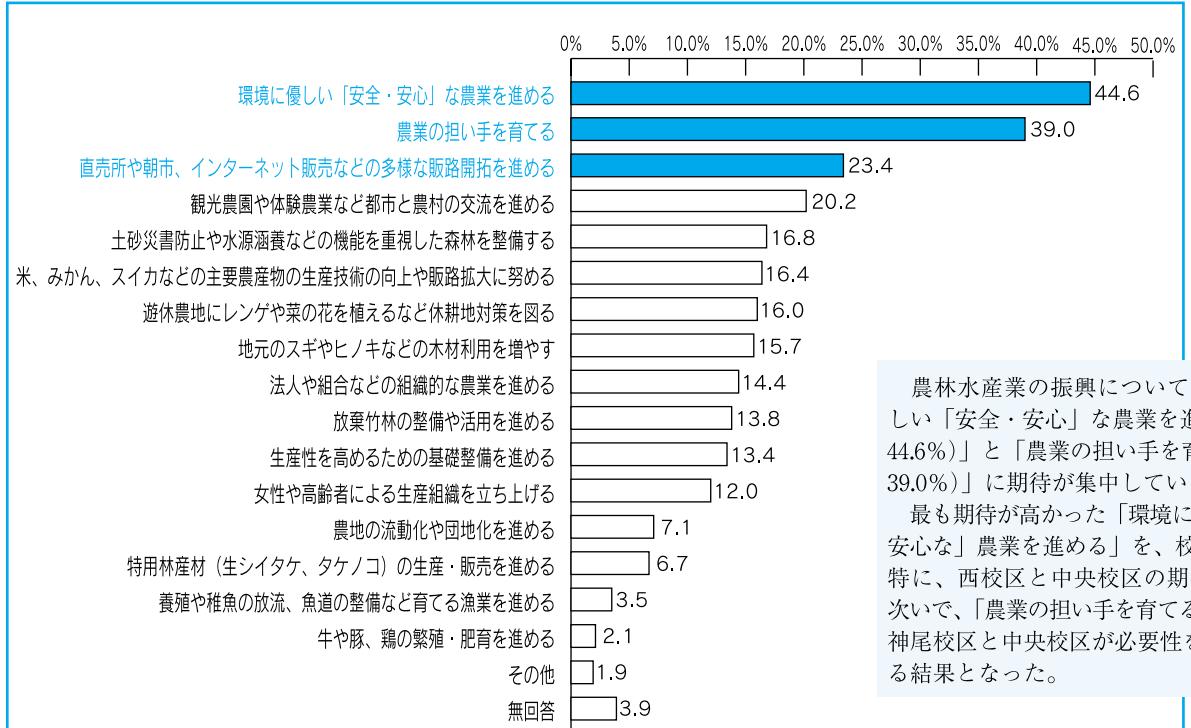


② 交通安全・防犯・防災対策について、力を入れるべき分野（2つまで回答）



(2) 産業

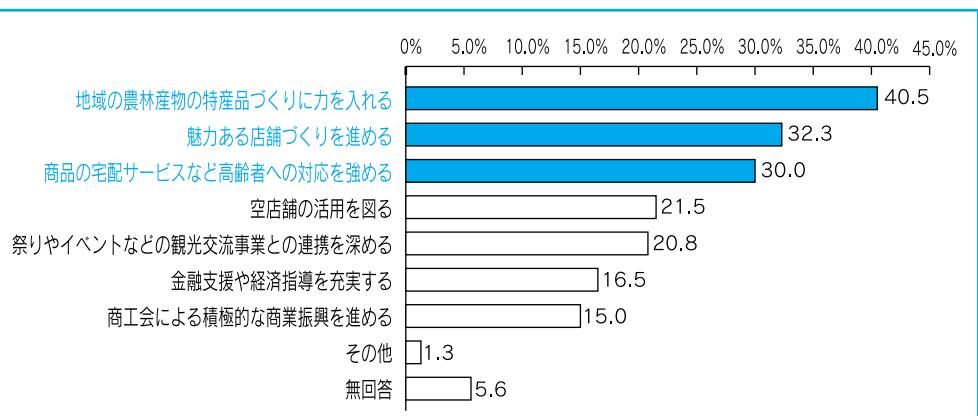
① 農林水産業の充実について、力を入れるべき分野（3つまで回答）



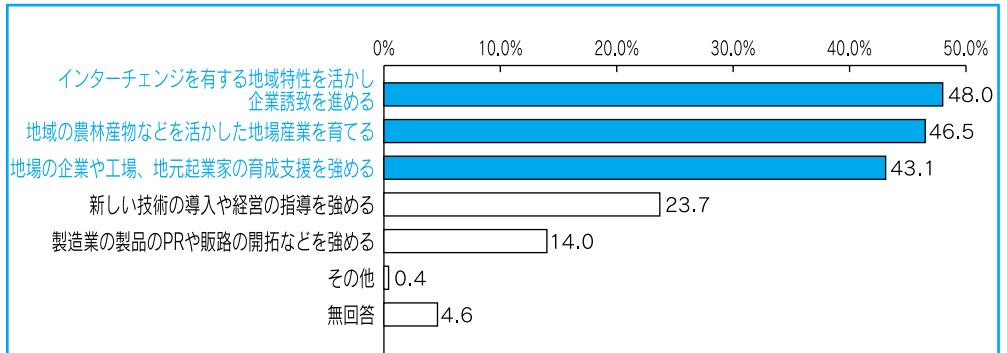
② 商業振興について、今後力を入れるべき分野（2つまで回答）

商業振興については、「地域の農林産物の特産品づくりに力を入れる（288人、40.5%）」、次いで「魅力ある店舗づくりを進める（230人、32.3%）」「商品の宅配サービスなど高齢者への対応を強める（213人、30.0%）」が上位にあがった。

1次産業と連携した加工品づくりや高齢化に対応したしくみづくりを求めていると思われる。



③ 製造業・工業振興について、力を入れるべき分野（2つまで回答）



製造業・工業振興については、「インター・チェンジを有する地域特性を活かし企業誘致を進める（354人、48.0%）」「地域の農林産物などを活かした地場産業を育てる（343人、46.5%）」「地場の企業や工場、地元起業家の育成支援を強める（318人、43.1%）」が上位にあがった。